

การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) : ความสำคัญของการบริหารจัดการความรู้

★ ความสำคัญของการบริหารจัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้ เป็นมากยิ่งขึ้นกว่าเทคโนโลยี และคอมพิวเตอร์ เพราะเป็นกระบวนการค้นหาและสร้างความรู้การบริหารจัดการความรู้ที่มีความสำคัญดังนี้

- ☞ ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและยกระดับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ☞ ทีมงานค้นหาวิธีการสร้างความรู้อย่างเป็นระบบแทนความรู้อย่างไม่เป็นทางการ
- ☞ ใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐานในการทำงาน
- ☞ องค์กรที่ได้เปรียบส่วนใหญ่ใช้ความรู้เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการ
- ☞ การผลิตและการบริการที่มีความซับซ้อนจำเป็นต้องใช้สารสนเทศและข้อมูลที่สำคัญ
- ☞ การเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบุคลากร
- ☞ ช่วยจัดลำดับโครงสร้างของข้อมูลให้เป็นระเบียบและง่ายต่อการค้นคว้า
- ☞ ทำให้เข้าใจความรู้ภายในของกลุ่มหรือแต่ละบุคคล
- ☞ สร้างระบบการบริหารจัดการความรู้และสารสนเทศใหม่ ๆ
- ☞ สร้างนวัตกรรมจากความรู้ การระดมสมองช่วยประยุกต์ในการแก้ปัญหา

- ☞ พัฒนาเทคนิคและกระบวนการและผลิต
- ☞ ช่วยให้แต่ละคนหรือทีมงานเชื่อมโยงข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง
- ☞ ใช้ในการสนับสนุน อภิปราย โต้แย้ง
- ☞ สร้างความเข้าใจให้เกิดความชัดเจนน่าเชื่อถือ
- ☞ เป็นพลังในการสามารถทำนายหรือพยากรณ์เหตุการณ์ได้
- ☞ เพิ่มคุณภาพและประสิทธิผลขององค์กร

ผู้เขียน *Peter F. Drucker*

ผู้แปล ดร.สมชาย เทพแสง

อรจิรา เทพแสง

อัจฉริยา เทพแสง